



SEMAINE AFRICAINE

DU TOURISME AFRICA TOURISM WEEK

11-16 NOVEMBRE, DAKAR 2019

PROGRAMME COMPLET

JOUR 1 – Lundi, 11 NOVEMBRE

9h-11h

CAFÉ DE ROME, Dakar

CONFÉRENCE DE PRESSE DU LANCEMENT DES ACTIVITÉS DE LA SEMAINE AFRICAINE DU TOURISME (#SAT2019)

Journalistes, Représentants de la Presse locale & Internationale

JOUR 2- MARDI, 12 NOVEMBRE

9h-12h

CAFÉ DE ROME, Dakar

ATELIER DE FORMATION SUR LE MARKETING DU TOURISME DANS LES NOUVEAUX MÉDIAS.

Thème : Le marketing pour un tourisme plus durable et collaboratif.

PUBLIC ATTENDU : Gestionnaires / Agences de voyage, Tour-Opérateurs, Agences de location des véhicules, Guides touristiques, Journalistes

L'atelier de formation sur le Marketing du Tourisme vise, à explorer, analyser et évaluer l'état actuel des connaissances en matière de marketing

touristique dans une perspective internationale et réunira des décideurs et des praticiens pendant trois (3) heures d'échanges et débats enrichis.

Cette rencontre d'une demi-journée, offrira aux professionnels de l'industrie du voyage une occasion unique de se rencontrer face à face, dans un seul endroit, pour partager leurs expériences, échanger des informations et développer des contacts personnels.

Animé par un spécialiste chevronné, cet événement permettra en effet, de stimuler, le développement du secteur du marketing touristique par la mise en œuvre d'une stratégie de communication globale, multiplateforme et adaptée.

L'objectif poursuivi par cet atelier sera d'établir, un modèle d'un écosystème complet de marketing touristique qui inclut la participation du gouvernement, des médias, des leaders d'opinion et des secteurs du marketing et de la communication, dans le but de renforcer l'image de marque des attractions touristiques africaines par des approches professionnelles, modernes et internationales de marketing.

Près de 150 professionnels de l'industrie touristiques et des médias africains se réuniront à Dakar, pour engager un dialogue de haut niveau qui examinera de plus près le développement du secteur du marketing du tourisme dans le contexte des nouveaux médias.

En raison de la transformation récente de l'ensemble du secteur du voyage, le secteur du marketing du tourisme sera ouvert à une intégration plus rapide avec les nouveaux médias, les nouvelles technologies et les nouvelles plateformes de communication.

Une approche marketing multidimensionnelle combinée aux nouveaux médias est nécessaire pour promouvoir les ressources touristiques locales.



JOUR 3- MERCREDI, 13 NOVEMBRE

9h-18h

Dakar & Ville de Saint-Louis

EDUCTOUR DE LA #SAT2019

Améliorer les connaissances de l'offre touristique Sénégalaise et Africaine.

AFRICA TOURS CENTER/Montréal réunira, les gestionnaires de Tour-Opérateurs les plus qualifiés d'Amérique du Nord plus principalement ceux venus du Canada, de l'Europe et plusieurs délégués africains de haut niveau, ayant effectué le déplacement à Dakar.

Ce moment unique offrira à tous les invités de marque, la possibilité de découvrir les merveilles du Sénégal, de rencontrer et visiter les meilleurs hôtels, et les sites d'attraction historique de Dakar ainsi que certains sites de la Ville de Saint-Louis.

En outre, cette activité sera l'occasion idéale, de mise en réseau informelle entre les gestionnaires des Agences de voyage et les invités spéciaux de la Semaine Africaine du Tourisme, édition 2019.

Un accueil personnalisé conçu par **AFRICA TOURS CENTER/Montréal** qui deviendra une tradition annuelle pour permettre aux visiteurs de découvrir de manière privilégié, les merveilles du continent ainsi que de nouveaux produits touristiques.

En effet, la méconnaissance de certaines destinations africaines constitue un blocage à plusieurs agences de voyage canadiennes dans la vente auprès de leurs clients. Une raison bien fondée de l'EDUCTOUR de la #SAT2019

« Connecter les gens de partout et partager le plaisir de l'expérience locale.



JOURS (4 & 5) – JEUDI –VENDREDI, 14-15 NOVEMBRE

8h-17h

PLACE DU SOUVENIR, DAKAR

AFRICA INTERNATIONAL TRAVEL MART

Salon International du Tourisme & Voyages en Afrique

Organisé en marge de **la Semaine Africaine du Tourisme**, et dans un seul endroit, le tout premier **AFRICA INTERNATIONAL TRAVEL MART** rassemblera les professionnels de l'industrie touristique nationaux et internationaux à Dakar.

Le Salon permettra également d'établir, le lien entre les contractants et les fournisseurs du secteur touristique afin d'encourager le développement des partenariats solides et durables.

Un rendez-vous annuel incontournable pour les agences de voyages locales, internationales, les offices de promotion touristique du continent ainsi que les compagnies aériennes opérant en Afrique.

En outre, des espaces dédiés fourniront une occasion aux exposants et aux visiteurs de se réunir et de créer des liens professionnels les uns avec les autres.

Ainsi, le AFRICA INTERNATIONAL TRAVEL MART se présente comme étant un espace unique dédié à la promotion des agences de voyage en vue d'augmenter leur visibilité sur le marché local, ainsi que les perspectives et la qualité de leurs relations avec des visiteurs exceptionnels.

Les étudiants en tourisme ainsi que les autres praticiens ne sont pas laissés pour compte parce que, le Salon **AFRICA INTERNATIONAL TRAVEL MART** sera une excellente occasion pour les étudiants d'obtenir les informations sur les opportunités du secteur ainsi que les perspectives de carrière.



JOUR 6- SAMEDI, 16 NOVEMBRE

8h-12h

PULLMAN TERANGA, DAKAR

CONFÉRENCE DE CLÔTURE DE LA #SAT2019

Thème : Le tourisme et l'emploi, un avenir meilleur pour tous

La Conférence de clôture de la [Semaine Africaine du Tourisme](#) est le summum de l'agenda 2019.

Prévue pour trois (3) heures, cette conférence spéciale rassemblera, les professionnels de l'industrie touristique de premier plan, des agences de voyages, des experts du tourisme et des délégués venus de quatre coins du continent, afin d'explorer les dernières tendances et opportunités sur le développement de l'industrie.

La Conférence de samedi est l'événement le plus important et le plus influent de cette 2^{ème} édition de la [Semaine Africaine du Tourisme](#).

Animée par des panélistes de calibre international, la conférence de clôture présentera, les tendances émergentes, les modèles commerciaux, les produits, les technologies et la voie à suivre pour le développement du tourisme africain.

Un cocktail de réseautage viendra boucler les sessions, pour permettre aux participants conviés à ces assises, d'échanger entre confrères et consœurs.

CONTACT

RACHEN EVENT

Tél. +221 76 194 24 34

rachenevent@gmail.com

AFRICA TOURS CENTER / Montréal

Tél. +1 514 827 5381

direction@africatours.ca